



## Utkast till strategi för Kronobergs och Jönköpings luftvårdsförbund

### 1. Skapa en gemensam bild av organisationens syfte

#### Luftvårdsförbundens huvudsakliga uppgifter och syften

- samordna kommunernas mättningsbehov enligt luftkvalitetsförordningen
- informera om luftkvaliteten i länet/regionen/verksamhetsområdet och vikten av god luftkvalitet för människors hälsa
- att stötta medlemmarna så att de vill fortsätta att vara medlemmar
- bidra med regionala mätningar inom krondroppsnätet
- bidra med regionala mätningar i bakgrundsmiljö till exempel partiklar

### 2. Ta fram en vision

#### Luftvårdsförbunden

- är en naturlig och viktig aktör inom länens miljö- och klimatarbete och
- hjälper medlemmarna att bidra till att miljömålen kan nås, och att förstå sin miljö/klimatpåverkan
- hjälper medlemmarna att minska sin klimatpåverkan radikalt

Medlemmarna ska kunna hämta styrka och argument från förbunden för att tryggt kunna bidra i miljö- och klimatarbetet i sin egen verksamhet.

### 3. Identifiera våra viktigaste strategiska områden

#### Luftvårdsförbundens strategiska områden

- Anordna regionala mätningar av luftföroreningar och luftkvalitet
- Informera om resultaten via luftseminarier och information på årsmötet
- Seminarier för att stötta företagen/medlemmarna i att ställa om till en hållbar verksamhet

Sprida nyheter och goda exempel.

### 4. Definiera våra strategiska aktiviteter

#### Luftvårdsförbundens strategiska aktiviteter

- I samband med årsmöte redovisa resultaten från föregående års mätningar för medlemmarna
- Anordna seminarier inom luftområdet vartannat år, gärna i samverkan med aktörer med likartad agenda
- Anordna regionala luftdagar vartannat år för dem som utför mätningar
- Digitala kvartalsaktiviteter. Tillgängligt för medlemmar i efterhand?



## Bilaga med tankegångar vid framtagandet.

### Vår gemensamma bild av luftvårdsförbundens syfte

#### 1. Skapa en gemensam bild av företagets syfte

Börja med att definiera vad bolaget egentligen ska göra och vad syftet med verksamheten är. Syftet handlar om att hitta kärnan i företagets identitet och att formulera anledningen till att olika målgrupper väljer er istället för era konkurrenter. Ett genomarbetat och verklighetsförankrat syfte är med andra ord avgörande för att hitta rätt strategiskt fokus.

### Förbundens uppgift/ändamål enligt stadgarna

#### Kronobergs Luftvårdsförbund

##### §1 Förbundet, i dagligt tal Kronobergs Luftvårdsförbund, har till uppgift

- att klarlägga luftföroreningarnas spridning och påverkan på luft, mark och vatten,
- att medverka vid undersökningar för bedömning av omgivningshygieniska och eventuella medicinska effekter,
- att redovisa undersökningsresultaten på sådant sätt att de kan vara till nytta för planeringsarbetet inom regionen,
- att verka för att åtgärder vidtas mot luftföroreningar,
- att verka för samordning av luftvårdsinsatserna i södra Sverige,
- att fungera som rådgivande organ i luftvårdsfrågor samt
- att informera förbundets medlemmar om verksamheten och om andra frågor av intresse för medlemmarna.

#### Jönköpings läns luftvårdsförbund

##### § 1 Förbundets ändamål

- Förbundet är en ideell förening som inom sitt verksamhetsområde har till uppgift
- att klarlägga luftföroreningarnas spridning och påverkan på luft, mark och vatten i Jönköpings län,
  - att medverka vid luftundersökningar och redovisa undersökningsresultaten på sådant sätt att de kan vara till nytta för planeringsarbetet inom regionen,
  - att verka för att åtgärder vidtas mot luftföroreningar,
  - att verka för samordning av luftvårdsinsatserna i södra Sverige, att fungera som forum i luftvårdsfrågor samt,
  - att informera förbundets medlemmar och andra intressenter om verksamheten.

#### Luftvårdsförbundens huvudsakliga uppgifter och syften

- samordna kommunernas mättningsbehov enligt luftkvalitetsförordningen
- informera om luftkvaliteten i länet/regionen/verksamhetsområdet och vikten av god luftkvalitet för människors hälsa
- att stötta medlemmarna så att de vill fortsätta att vara medlemmar
- bidra med regionala mätningar inom krondroppsnätet
- bidra med regionala mätningar i bakgrundsmiljö till exempel partiklar
-



## Vision för Jönköpings och Kronobergs luftvårdsförbund

### 2. Ta fram en vision

Företagets vision ska vara en engagerande målbild över hur framtiden kan se ut. Tillsammans med syftet fungerar den som en vägvisare som tydliggör företagets affärsplan och strategiska riktning. Om syftet beskriver vad företaget ska göra, beskriver visionen snarare **den långsiktiga målsättningen** med företaget. Ta gärna hjälp av och involvera dina medarbetare i arbetet med syftes- och visionsformulering. Visionen bör vara förankrad i organisationen och genomsyra hela företagets identitet. Det är först då den får mening och blir en målbild som vägleder organisationen framåt.

#### Luftvårdsförbunden

- är en naturlig och viktig aktör inom länens miljö- och klimatarbete och
- hjälper medlemmarna att bidra till att miljömålen kan nås, att förstå sin miljö/klimatpåverkan
- hjälper medlemmarna att minska sin klimatpåverkan radikalt

Medlemmarna ska kunna hämta styrka och argument från förbunden för att tryggt kunna bidra i miljö- och klimatarbetet i sin egen verksamhet.

## Förbundens viktigaste strategiska områden

### 3. Identifiera era viktigaste strategiska områden

När du tillsammans med ledningsgrupp, och inspel från övriga medarbetare, har arbetat fram företagets syfte och vision är det dags att sätta den mer konkreta strategiska agendan framåt. Det är dags att identifiera vilka strategiska områden företaget måste utvecklas inom och jobba med för att uppnå syfte och vision. Strategiska områden fungerar som ett stöd för att prioritera vilka aktiviteter som ska utföras, men också vilka aktiviteter som ska nedprioriteras. En aktivitet som inte faller in under ett strategiskt område, kanske helt enkelt inte ska genomföras just nu.

Hur många strategiska områden ni väljer varierar givetvis beroende på företags storlek och situation, men ett riktmärke kan vara fem till sex stycken väl definierade områden. Blir det för många är risken att ni tappar fokus och springer på för många bollar samtidigt. Blir det för få kanske arbetet inte ger tillräcklig effekt för att ni ska lyckas leva upp till syfte och vision och nå företagets mål.

#### Luftvårdsförbundens strategiska områden

- Anordna regionala mätningar av luftföroreningar och luftkvalitet
- Informera om resultaten via luftseminarier och information på årsmötet
- Seminarier för att stötta företagen/medlemmarna i att ställa om till en hållbar verksamhet
- Sprida nyheter och goda exempel.



## Förbundens strategiska aktiviteter

### 4. Definiera era strategiska aktiviteter

När du vet vilka strategiska områden du ska arbeta med, är det dags att definiera de aktiviteter som ska utföras. Om ett strategiskt område till exempel är ökad digitalisering, så skulle en strategisk aktivitet kunna vara att digitalisera utvalda uppföljningsprocesser eller delar av kundtjänstförfarandet. Det är alltså konkreta strategiska aktiviteter som ligger till grund för att stärka bolaget inom dess definierade strategiska områden, och knyter ihop syfte och vision med det dagliga operativa utförandet.

Genom att arbeta med dessa fyra steg, med nulägesanalysen som grund, så har företaget konkreta prioriterade aktiviteter att jobba med för att nå sina mål.

#### Luftvårdsförbundens strategiska aktiviteter

- I samband med årsmöte redovisa resultaten från föregående års mätningar för medlemmarna
- Anordna seminarier inom luftområdet vartannat år, gärna i samverkan med aktörer med likartad agenda
- Anordna regionala luftdagar vartannat år för dem som utför mätningar
- Digitala kvartalsaktiviteter. Tillgängligt för medlemmar i efterhand?